

## Рекомендации по улучшению показателей цитируемости научных работ

Для ученых, публикующих свои исследования в виде статей в научных журналах, цитирование имеет значение, а не только как мера интеллектуального влияния. Высокие показатели цитируемости могут способствовать занятости, продвижению, финансированию, выступлениям, сотрудничеству и возможностям публикации, поэтому желание улучшить показатели цитируемости для каждой статьи практически универсально среди исследователей. Следующие советы по увеличению количества цитируемости сосредоточены на публикации заслуживающих цитирования исследований и обеспечении того, чтобы его (и его автора) могли найти заинтересованные исследователи.

1. Пишите качественные статьи об исследованиях, которые полезны, новы и интересны. Статьи, достойные упоминания, описывают тревожные проблемы, описывают инновационные методы, сообщают о новаторских результатах и делятся новыми идеями. Отличная работа имеет важное значение для высоких показателей цитируемости и всегда является лучшим местом для начала, в то время как устойчивое превосходство на протяжении всей карьеры приведет к большому количеству выполненных и часто цитируемых научных работ.

2. Пишите в удобном для цитирования виде. Неясная, неорганизованная и пронизанная грамматическими ошибками проза не будет эффективно востребована и вдохновлять на цитирование, но правильное, точное и логичное письмо передаст интеллектуальный авторитет, убедительные аргументы и запоминающиеся выводы – качества, которые поощряют цитирование. Помните, что ваше резюме должно быть особенно четким и кратким, чтобы обеспечить точную индексацию и немедленное понимание читателем.

3. Исследуйте и пишите о темах, которые в настоящее время вызывают серьезную озабоченность. Проблемы, остро нуждающиеся в разрешении, или вопросы, которые горячо обсуждаются, имеют большую аудиторию, желающую прочитать (и, возможно, процитировать) новый материал по этой теме. Исследования, которые особенно полезны или необходимы для будущих исследований и прогресса в этой области, как правило, особенно хорошо цитируются.

4. Установите связь между вашими исследованиями и фундаментальными вопросами в вашей области. Хотя самые большие вопросы обычно не могут быть рассмотрены в рамках короткой статьи, уточнение того, как ваше исследование связано с одним или несколькими обширными вопросами в вашей области специализации, может повысить интерес и количество цитат.

5. Цитируйте свои собственные более ранние публикации, но только тогда, когда они действительно имеют отношение к новой статье. Самоцитирование исключительно с целью увеличения количества Ваших цитат неэтично и, скорее всего, будет обнаружено редакторами журналов и рецензентами.

6. Цитируйте своих коллег и включайте в свою статью как можно больше ссылок. Цитаты порождают обратные цитаты, возможно, из-за вежливости и благодарности, а также из-за актуальности и качества цитируемой работы, и чем длиннее список литературы, тем выше число цитат. Более длинные статьи, как правило, собирают больше цитат, чем более короткие.

7. Избегайте вопросов в заголовках, но используйте двоеточия (:). Как ни странно, статьи с заголовками, имеющими вопросительный формат, цитируются реже, чем статьи с декларативными названиями, тогда как статьи, в названиях которых используются двоеточия, цитируются чаще.

8. Напишите обзорную статью, охватывающую исследовательскую литературу в вашей области знаний. Обзорные статьи, как правило, высоко цитируются, и лучшие обзорные статьи устанавливают своих авторов как экспертов с интеллектуальным влиянием в своих областях.

9. Сотрудничайте с другими исследователями и соавторствуйте с ними в своих работах. Совместные исследования и соавторские статьи цитируются чаще, чем одиночные исследования и написание. Международное сотрудничество особенно полезно для увеличения числа цитируемости, как и статьи, написанные в соавторстве с престижными и влиятельными учеными.

10. Публикуйте свои работы в рецензируемых журналах, которые широко читаются и уважаются исследователями в вашей области. Журналы высшего уровня с высоким импакт-фактором могут показаться заманчивыми, но реферируемый журнал с приличным импакт-фактором, который адекватно индексируется и достигает точной аудитории, которую вы ожидаете для статьи, как правило, получает больше всего цитат. Специальные выпуски журналов часто особенно хорошо читаются и цитируются.

11. Отправьте свою статью во второй журнал, если она отклонена вашим первым выбором. Есть некоторые свидетельства того, что статьи, опубликованные после первоначального отклонения первым выбранным автором журналом, получают больше цитат, чем статьи, принятые этим первым журналом. Какими бы ни были причины этого захватывающего факта, он, безусловно, обнадеживает.

12. Сделайте ваши исследовательские работы свободно доступными для онлайн-аудитории. Публикуйте свои статьи в журналах открытого доступа, когда это возможно, загружайте их в хранилище вашего университета, делитесь своими препринтами и ключевыми частями своих статей на Academia или [ResearchGate](#), а также создайте личный сайт или сайт исследовательской группы для распространения своей работы.

13. Используйте точно такое же название для всех ваших научных публикаций. Если ваше имя является общим, подумайте о добавлении среднего инициала или среднего имени, чтобы сделать его более отличительным, чтобы ваши публикации не были перепутаны с публикациями другого ученого.

14. Эффективно используйте ключевые слова и фразы в каждой статье и ее метаданных. Выберите слова и фразы, которые вы будете использовать для поиска статей, подобных вашим собственным, и обязательно повторяйте их так часто, как позволяет журнал, во всех частях вашей статьи (например, название, аннотация и заголовки), которые обычно ищут службы абстрагирования и индексирования.

15. Убедитесь, что библиографическая и другая информация о ваших статьях на сайтах журналов и в научных базах данных, обычно используемых в вашей области, является полной и точной. Когда вы цитируете себя, будьте осторожны, чтобы не вводить ошибки, которые могут помешать или запутать отслеживание и индексацию.

16. Проводите презентации на конференциях о ваших исследованиях, предлагайте гостевые лекции и участвуйте в семинарах и семинарах, поощряя обсуждение с вашей аудиторией в каждом конкретном случае. Будьте уверены, что у вас есть копии ваших работ, готовые поделиться с участниками и участниками, которые могут быть заинтересованы в чтении и в идеале цитировании вашей работы.

17. Присылайте копии ваших опубликованных работ исследователям, работающим в вашей области, которые могут быть заинтересованы в ваших достижениях. Эти люди не обязательно должны быть громкими именами или пионерами в этой области, но их цитаты из ваших работ будут особенно важны, если они есть.

18. Напишите о своем исследовании в интернете. Блоги о журнальной статье, которую вы только что опубликовали, – это отличный способ продвижения вашей публикации, рассказывая людям о вашем исследовании и его важности. Вы можете начать свой собственный блог и заработать новых читателей или сделать гостевые блоги на известных сайтах, которые уже имеют восторженных читателей. Помните, что такое письмо обычно должно быть адресовано широкой аудитории и привлекать ее.

19. Хорошо используйте социальные сети для продвижения своих научных работ. Новость о том, что ваша последняя статья только что была принята к публикации в отлич-

ном научном журнале, может быть объявлена в Твиттере, а ссылка на окончательную статью после ее публикации может быть опубликована в Facebook. Вы никогда не знаете, откуда возьмется ваша следующая цитата.

20. Настройка профессиональных профилей. Веб-сайт вашего университета или исследовательского учреждения является очевидным местом для этого, но профиль в [Academia](#) или [LinkedIn](#), который включает список публикаций, также может привести читателей к вашим работам. Профиль также может помочь вам управлять тем, как вы и ваши публикации отображаются в списке, а профиль [Google Scholar](#) является отличным примером.

**Резюме:** вопрос о том, как улучшить показатели цитируемости, стал центральной проблемой для многих ученых и ученых, которые признают важность показателей цитируемости для успеха своих исследований и карьеры.